

中国涂料品牌评选组委会

涂评委（2011）评字第 002 号

“2011 年度中国最受用户欢迎的涂料涂装品牌”

(CCTOP10) 系列评选活动细则

第一部分 评选活动概况

1. 主 题：树立涂料行业优秀品牌、引领涂料行业健康发展

副主题：虚实广纳、市场导向、品牌先锋、创新成长

2. 背景

万众瞩目的“2010 中国最受欢迎的涂料品牌”系列评选，作为中国涂料行业首次“全市场导向”的下游用户和消费者评比，历经海选报名、网络热投、协会推荐、展场盖投、专家把关等一系列激烈比拼，“2010 中国最受下游用户欢迎”的防腐涂料、木器涂料、外墙涂料、内墙涂料和原材料供应商五大系列“十大品牌(TOP10)”，终于在万人观展的 CICE2011 中国（北京）国际涂料博览会上实至名归、闪耀登场。这个持续长达半年的活动，得到了涂料行业及涂料下游用户的积极响应和支持，网络投票达 545 万票、现场投票达 7559 票，为推动行业发展，树立优秀品牌，扩大品牌影响力，向下游用户输送优秀涂料产品和技术，起到了不可估量的作用。

为引导中国涂料行业响应国家低碳减排政策，支持各类优秀的环境友好型涂料品牌的发展壮大，中国涂料品牌评选组委会（以下简称“组委会”），本着“公正、公平、公开”的原则，再次强力推出“2011 中国最受用户欢迎的涂料涂装品牌”系列评选活动，活动英文名称为 2011 China Coatings TOP10，简称 CCTOP10。该活动主要以涂料涂装下游相关行业国内、外生产厂家、销售公司、经销商、相关行业协会、涂料博览网注册会员、2012 中国（上海）国际涂料博览会现场观众投票等专业评选为主，主办单位将邀请涂料行业及相关行业的专家、学者通过严格审核程序，贴近市场、依托用户，客观务实地评选出业内各专业领域的优秀品牌，关注参评企业对下游相关产业发展的积极推动，促进中国涂料涂装产业的高速增长。


此次 CCTOP10 系列评选活动，不但在项目设置、流程把控上更加科学合理，尤其在评选组织上引进消费日报社作为共同主办方，将《中国涂料》杂志社与消费日报社共同创办的《中国涂料》报纸作为本次评选宣传的主力媒介，并借助《消费日报》合作的全国性和地方性大众网媒以及各类专业网媒，再与 2012 上海涂博会近百家媒体联盟，共同组成三百多家阵容强大的媒体平台。本次评选将分时段、按内容、选区域、定媒介，在涂料博览网、中国涂料网、消费日报、《中国涂料》报纸以及三百多家合作媒体上，进行参选企业强势宣传，同时还将通过北京涂博国际展览有限公司的百万专业观众数据库，以电子邮件或短信方式，

向相关评选系列的下游客户进行定向推广，从而扩大参选品牌在相关下游行业中的影响，使成熟品牌更加深入下游用户心中，让成长期的优秀品牌能够迅速为下游所熟知和了解。

3、目的

- 借助行业协会和主流媒体的强大影响力，打造政府、涂料涂装及其下游行业、专家、媒体、大众消费群体的沟通平台，为下游输送有广泛市场认知度的优秀品牌群
- 推动中国涂料涂装行业品牌建设，提高优秀品牌的市场影响力，打造行业明星企业
- 引导涂料涂装行业低碳节能，环境友好，功能创新，为下游产品提供增值服务
- 网络评优与实体展会结合，参评品牌与下游用户虚实互动、强化品牌理念感受

4. 评选系列活动组织主体:

主办单位	中国涂料品牌评选组委会，由北京涂博国际展览有限公司、《中国涂料》杂志社有限公司和消费日报社共同组成。 名誉主席：方传明 消费日报社 社 长 执行主席：曲 刚 北京涂博国际展览有限公司 执行董事总经理 副 主 席：赵中国 《中国涂料》杂志社有限公司 常务副总经理 周长江 消费日报 主 编
组织结构	组委会秘书处： 秘书长 张凯 副秘书长 樊森 郑富英 秘书处下设办公室：主任 张文晶 副主任 孟祥龙、朱厚举、 宣传推广中心：主任 何新华 副主任 赵琳、冯立辉 专家评选监督委员会：分别由下游行业协会领导、相关评选项目领域的科研院所和专业组织的领导专家和组成，
活动标识	
承办媒体	涂料博览网、中国涂料网、《中国涂料》报纸、《消费日报》 《中国涂料》杂志
支持媒体	涂博会百家媒体联盟 消费日报二百家合作网媒（详见第五部分媒体资源列表）

5. 参选对象:

参评品牌必须是已经在中国境内注册的国内涂料品牌（商标）和已在中国境内设立生产基地的国际涂料品牌（商标）。

6. 活动时间: 2011年11月—2012年6月

第二部分 系列评选项目（受评主体）

评选项目	参选说明	
1、2011 中国最受用户欢迎的十强建筑涂料品牌 2、2011 中国最受用户欢迎的十强防腐涂料品牌 3、2011 中国最受用户欢迎的十强木器涂料品牌 4、2011 中国最受用户欢迎的十强汽车涂料品牌 5、2011 中国最受用户欢迎的十强涂装装备品牌 6、2011 中国最受涂料行业欢迎的十强涂料装备品牌 7、2011 中国最受涂料行业欢迎的十强树脂品牌 8、2011 中国最受涂料行业欢迎的十强钛白品牌 9、2011 中国最受涂料行业欢迎的十强溶剂品牌 10、2011 中国最受涂料行业欢迎的十强助剂品牌	参评品牌必须是已经法定注册的中国国内涂料品牌和已在中国境内设立生产基地的国际涂料品牌；生产企业拥有独立的法人资格并正常经营；拥有从事生产、销售等相关许可证。	
	2011 年在中国销售总额 1 亿元人民币以上	
	在低碳节能，环境友好方面有创新，拥有自主的生产技术或专利产品	
	候选品牌在行业内具有一定知名度、市场占有率排名前列	
	候选品牌连续两年业绩保持增长	
	候选品牌 2011 年在业内有突出表现或获得嘉奖。	
	注：其中第 5 项涂装装备品牌和第 6 项涂料装备品牌，关于销售总额规模要求为 2000 万人民币以上。	
	11、2011 中国涂料行业十大风云人物	参选“十大风云人物”的个人必须是已经法定注册的主营生产销售涂料相关产品的相关企业法人代表或总经理；所在企业须正常经营及拥有从事涂料生产销售的相关许可证
		候选人所在企业 2011 年在中国销售总额 4 亿元人民币以上
		候选人所在企业近三年在产品技术创新、经营管理、资本运营上有一定突破
候选人所在企业在行业内具有很高的知名度、市场占有率排名前列		
候选人所在企业 2011 年在行业内有突出表现或获得嘉奖		
候选人所在企业为正式注册的涂料营销企业或以经营涂料为主体的经销商、代理商企业，参选“十强风云人物”的候选人为该企业的法定代表人或实际运营负责人		
12、2011 中国涂料行业十大经销商风云人物	候选人所在企业注册资金 100 万元以上，2011 年工程施工额或营业额 1000 万元以上	
	候选人所在企业 2011 年有较成功的、被业内认可的工程或竞标案例	
	候选人所在企业终端用户满意度高，无投诉事件	
	候选人所在企业近三年的业绩平均增长高于涂料行业的平均增长率，2011 年业绩表现突出	

第三部分 评选流程

时间	阶段进程	说明
2011年11月-2012年2月底	海选报名和预热宣传阶段	在涂料博览网评选活动专区报名，按要求输入相关资料并提交有关书面材料
2012年3月1日-4月30日	展前投票、晋级 CCTOP20 阶段	2012 上海涂博会召开前，投票人可以通过网络投票、线下报角投票、协会推荐函三种方式进行投票，各渠道投票有不同的加分模式（详见评分规则）
5月1日-5月10日	公布 CCTOP20 入围品牌、现场投票预热阶段	以新闻采访、软文报道等形式、通过各种媒体渠道宣传 CCTOP20 入围品牌
5月11日-5月31日	提交和汇总评审资料	1、各系列 CCTOP20 企业提交“商标（品牌）发展指数评价指标调查问卷”，近三年经审计的财务报告，增值税年度汇算清缴表复印件，及其它调查资料 2、组委会汇总各家申报资料，评估打分
6月20日9:00—6月21日12:00	展会现场观众投票、冲击 TOP10 阶段	1、现场观众对各系列 CCTOP20 进行有奖盖章投票 2、展会最后一天举办投票观众抽奖兑奖活动 3、展会对上届获评各系列 CCTOP10 进行现场推广服务
6月21日下午	1、组委会汇总评分阶段	组委会根据参选品牌的网上投票得分、展会现场投票得分、协会推荐函份数、通过《中国涂料》报纸、《消费日报》报角投票得分，企业申报资料基础得分，汇算总分根据总分排名，由高到低排序
	2、专委会评审、确定 CCTOP10 名单	专家评选监督委员会根据调查资料进行审查，出具评选意见，最终评选出各大评选系列 CCTOP10
2012年6月21日 展会答谢和颁奖晚宴	中国涂料行业 TOP10 颁奖典礼	隆重表彰获选各系列 CCTOP10 品牌和个人

第四部分 评分规则

■ 投票主体资格

- 各类受评品牌主体下游相关行业的国际、国内生产厂家和销售及经销单位的相关人员，以及消费者个人
- 涂料博览网注册会员（预登记的专业观众）
- 关注涂料行业发展的《中国涂料》杂志、《中国涂料》报纸以及消费日报读者群
- 各类受评品牌主体所属行业协会和下游相关行业协会（协会资质统一要求为省市级以上行业协会）
- 2012 中国（上海）国际涂料博览会现场专业观众

■ 投票渠道与规则

- 网络投票：登录涂料博览网（www.coatshow.cn），根据网上提示登记必要的可核实信息（抽奖兑奖用）后，进行投票，每个 IP 地址每日限投 5 次。
- 报角投票：《中国涂料》报纸、《消费日报》专设报角选票单，投票人完整填写选票单，进行投票。投票人重复的选票无效。

- 协会推荐：与评选项目相关的省市级以上的行业组织，可以采取书面推荐函（加盖公章）的形式，通过邮寄/传真方式对相关评选领域的优秀品牌进行投票。
- 现场观众在登记领取参观证时，可同时领取选票参加有奖投票活动，投票人完整填制选票单，进行投票。投票人重复的选票无效。
- 每个投票主体，对每个品牌评选系列，仅限于以相同的姓名、手机号、E-mail和联系地址，或相同的行业协会名称，投票一次；每次所选投品牌的个数不超过 10 个。
- 每个自然人投票主体在网络投票、报角投票及现场投票时，请详细填写本人的真实姓名、电话号码、E-mail 电子信箱和联系地址，这些信息将作为投票抽奖兑奖的关键字和联系依据。

■ 投票计分

- 网络投票：每人限投品牌数量不超过 10 个，且对每个参评品牌或个人限投 1 票，每票 1 分；涂料博览网会员（包括预登记观众）投票每票 5 分。
- 协会推荐：每份行业协会推荐函按照自然人网络投票得分的 5%加分；单一奖项下、单一品牌的累计行业协会推荐加分不超过网络投票得分的 30%；
- 报角投票：每人限投品牌数量不超过 10 个，且对每个参评品牌或个人限投 1 票，通过报角选票投票每票 10 分；
- 展会现场投票：每人限投品牌数量不超过 10 个，且对每个参评品牌或个人限投 1 票，通过现场选票投票每票 50 分；
- 投票得分的权重分配：网上投票得分（含协会推荐加分）的权重比例为 30%，《中国涂料》报纸、消费日报报角投票权重比例为 20%，涂博会现场投票得分的权重比例为 50%；
- 最终总得分计算办法为：组委会根据参评企业提供的产品环保认定文件、近三年的财务报表资料以及“商标（品牌）发展指数评价指标体系调查问卷”，对参评企业基础条件进行综合评定，确定参评企业基础条件加分百分比，最后计算总得分；
- 最后结合专家评选监督委员会的评审意见，确定最后当选的各系列“2011 中国最受下游用户欢迎的系列品牌”（CCTOP10）。

$$\begin{aligned} \text{最后总得分} = & [\text{网上投票得分} \times (1 + \text{协会推荐加分}\%) \times 30\% \\ & + \text{报角投票得分} \times 20\% + \text{涂博会现场投票得分} \times 50\%] \\ & \times (1 + \text{企业基础条件加分}\%) \end{aligned}$$

■ 投票起止日期：

- 网上投票起止期： 2012 年 2 月 1 日——4 月 30 日
- 报角选票投票： 2012 年 2 月 1 日——4 月 30 日
- 行业协会推荐起止期： 2011 年 11 月 1 日——2012 年 4 月 30 日
- 2012 中国（上海）国际涂料博览会现场观众投票起止期：
2012 年 6 月 20 日 9:00—16:00
6 月 21 日 9:00—12:00

■ 投票兑奖：

投票奖励办法:为感谢所有涂料行业客户和消费者对中国涂料产业和环境保护的支持,2012年4月3日前所有有效投票的参与者均有机会赢取万元巨奖。具体奖励设置办法另行公布。

投票抽奖办法:本次“中国最受欢迎的涂料品牌”系列评选活动将在2012中国(上海)国际涂料博览会上分别抽取网络投票奖项、报角投票奖项和现场投票奖项(奖励名额按照投票计分的权重分别计算)。

网络投票兑奖:以投票登记时所填电话号码、姓名和E-mail为兑奖依据;

现场投票兑奖:以选票存根编号、所填电话号码、姓名和E-mail为兑奖依据

第五部分 媒体宣传

媒体宣传策略

- 本次评选将以涂料博览网为主选平台,发布评选信息、接受网络投票、刊发品牌宣传信息
- 《中国涂料》报纸、《消费日报》、中国涂料网、《中国涂料》杂志将作为评选宣传的核心媒体,开辟专栏,对参评企业进行专访报导,全程跟踪评选进程
- 涂博会百家媒体联盟和消费日报二百家合作网媒将根据品牌评选宣传的阶段性需求,分阶段、按内容、选区域、定媒介,结合网络投票、现场投票及报角投票动员、强势宣传入围 CCTOP20 品牌和获奖 CCTOP10 品牌等不同阶段的宣传侧重点,制定组合媒体宣传方案
- 阿里巴巴、搜狐、新浪等媒体,将邀请 CCTOP20 和 CCTOP10 企业进行高峰对话
- 同时通过北京涂博国际展览有限公司的百万专业观众数据库,以电子邮件或短信方式,将参选品牌中的优秀产品和技术以及品牌信息向下游客户进行定向推广
- 评选结束后,对获奖企业定制实施独特的宣传推广服务计划
 - 组委会组织 CCTOP10 企业参加下游行业展览会(每年参加 20 多个),组织讲座,面向下游客户进行品牌和产品推广
 - 下一届涂博会现场特设“中国最受下游用户欢迎的十强涂料品牌榜”,标识 CCTOP10 获奖企业名称、LOGO 标识和展位号码,引导观众到展位参观
 - 下一届涂博会现场组织优质买家团与 CCTOP10 获奖品牌见面洽谈
 - 《中国涂料工业年鉴》收录 CCTOP10 获奖品牌信息
 - 出版《中国涂料品牌评选专刊》,广泛发行
 -

媒体资源列表

2011 中国涂料品牌评选合作电视及纸媒资源

电视媒体				
中央电视台	北京电视台	上海东方卫视	广东卫视	深圳卫视
浙江卫视	四川卫视	天津卫视	山东卫视	湖南卫视
大众纸媒				
上海	新民晚报、新闻晨报、上海青年报、外滩画报、东南商报、国际商报			
江苏	扬子晚报、现代快报、江南晚报、金陵晚报			
浙江	钱江晚报、都市快报、宁波晚报、今日早报、温州商报			
广东	广州日报、南方周末、南方日报、新快报、东莞日报			
福建	海峡都市报、福州晚报、东南快报、海峡生活报、福建日报			
北京	消费日报、北京青年报、北京晚报、京华时报、信报、北京晨报			
天津	今晚报、每日新报、城市快报、天津日报、北方经济时报			
河北	河北日报、河北青年报、燕赵都市报、燕赵晚报、唐山晚报			
辽宁	辽沈晚报、半岛晨报、大连晚报、鞍山日报晚报、铁岭日报			
山东	齐鲁晚报、济南时报、青岛日晚报、大众日报、山东商报			
河南	大河报、郑州晚报、东方今报、河南日报、洛阳晚报			
安徽	新安晚报、江淮晨报、安徽日报、合肥晚报、安徽商报			
湖南	三湘都市报、潇湘晨报、长沙晚报、湖南日报、岳阳日报			
湖北	楚天都市报、武汉晚报、长江日报、武汉晨报、长江商报			
四川	华西都市报、成都晚报、成都商报、四川晚霞报、天府早报			
专业纸媒				
涂料综合/原辅材料设备类		木器涂料下游媒体	建筑涂料下游媒体	
中国涂料报纸	《水性涂料与油墨》	中国家具报道	房地产时报	
中国化工报	《涂料、油墨行业》	中国家具材料报	中国房地产报	
《中国涂料》	中国涂料资讯报	中国橱柜报	中国建设报	
《南方涂饰》	美国《PCI》	中国门窗报	中国卫浴报	
《涂饰商情》	日本涂料报知	中国地板报	《中国建筑节能》	
《慧聪商情》	日本化学工业日报	中国楼梯报	《家饰》	
《现代涂料》	中国涂料报	家具产业报		
《涂料原料与设备》	涂装行业专业媒体	防腐涂料下游行业媒体	汽车交通涂料下游	
《涂料商情》	《电镀与涂饰》	《船舶工程》	中国汽车报	
《上海涂料》	《现代涂料与涂装》	《MI 造船工业》	《轨道交通》	
《中国化工信息周刊》	《表面技术》	《船用产品采购指南》	《交通标准化》	
《粉末涂料》	《石油与装备》			
《中国颜料》				

2011 中国涂料品牌评选合作网络媒体资源

大众网媒									
网名	频道	网名	频道	网名	频道	网名	频道	网名	频道
综合门户网站		搜索引擎		地方媒体					
SOHU	新闻	百度		上海新闻网		中国国际文化产业网		广东视窗	
	促销	Google		上海热线	财经	中国新闻采编网		南方热线	
	财经			上海视窗		中华新闻网		金羊网	
	IT	综合门户网站 (续)		青年网	新闻	焦点中国网		深圳信息港	
	房产 家居	凤凰	家居频道	东方网	时尚	朝闻天下		深圳在线	
	焦点		快讯财经	新民网	新闻	新闻稿在线		深圳视窗	
新浪	新闻资讯	中国青年网	科技 新闻 产经	金桥电子商务网		文化中国网		龙虎网	财经
	地产	中华网	新闻	浙江在线		北京视窗		南方网	新闻
	家居	人民网	山西	华东热线		北方网	财经	大洋网	
财经	上海		浙江视窗		特特网		双阳信息港		
腾讯	家居 房产	央视网	管理频道	台州信息网		铭万网		天府热线	
网易	新闻 商讯	千龙网	财经消费	浙江衢州网		锐讯网		四川新闻网	
21CN	新闻	国际在线	旅游城市	浙西之窗		百兹网		重庆视窗	
中国网	新闻	中证网		福建视窗		西陆网		大河网	新闻
	生活 消费	中国企业新闻网		福建质量网		西极 IT		西安信息网	
	科技 环境	品牌中国网		江苏视窗		聚龙门户网		山西视窗	
光明网		中国品牌网		江西视窗		中国镜网		齐鲁热线	
雅虎	新闻	品牌天下		湖北热线		天津网		山东视窗	
新华网	新闻中心	品牌世家		湖北视窗		天津在线		青州在线	
消费网	新闻 消费 房产 家居 建材	品牌眼		湖南视窗		天津视窗		内蒙古新闻网	
北青网	新闻 财经 科技	品牌通		湘汨屈在线		联合财经网		东北新闻网	
TOM	新闻	世界工厂网		广西视窗		沃华传媒网		黑龙江视窗	
	时尚	海商网		海南在线	新闻	河北之窗		甘肃视窗	
MSN	资讯频道			海南视窗		河北在线			
专业网媒									
原辅材料设备下游		涂装行业专业媒体		建筑涂料下游媒体		建筑涂料下游		交通涂料下游	
中国涂料网		环球表面处理网		搜房网 (家居)		颐家家居		tom (汽车)	
涂料博览网		现代涂料与涂装网		千龙 (房产)		我饰我家		雅虎 (汽车)	
慧聪涂料网		中国电镀网		MSN (房产)		亚太家居网		慧聪 (汽车)	
中国涂料新闻网		表面处理导航网		中房 (房产)		中国装修第一网		网易 (汽车)	
涂料商情网		汽车涂装技术联盟论坛		网易 (房产)		家居在线		21cn (汽车)	
涂料采购网		中国国际表面处理网		新浪 (房产或地产)		爱家家居网		国际在线	
涂料与涂装网		中国表面处理网		腾讯 (房产)		美家网		腾讯	

中国招标采购导航网	电子生产设备网	搜狐（焦点）	太平洋家居	凤凰
中国化工信息网	中国机器人网	一大把（建材）	亿房网	光明网
鑫鑫塑化网	电镀与涂饰网	壹比多	家天下	汽车界
粉末涂料商情网	表面处理领航网		居无忧	众车网
涂料人才网	木器涂料下游	中国建筑装饰材料网	中国家装家居网	车讯网
中国填料网	中国家具网	中国建筑装饰网	中国建筑装饰网	好车网
中国化工设备网	中华橱柜网	建筑门窗幕墙与设备资讯网	中国建筑与室内设计师网	中国汽车资讯中新网
防腐涂料网	厨卫品牌导购网	中国建材市场网		汽车之家
中国汽车涂料网	中国家装家具网	中国建材采购网	防腐涂料下游	爱卡汽车
中国环氧树脂应用网	中国家具材料网	中国建材网	中国防腐蚀网	车天下
中国辐射固化网	中国家具展览网	广东建材网	中国防腐设备网	中国汽车网
	上海家具网	谊居建材网	中国防腐蚀门户	易车网
	世界家具时报网	中国建筑网	管道展官网	汽车市场网
	中国门都网	建筑节能资讯网	中国船舶产品采购网	SUV 中国
	中国门业网	中国能源网	中国轨道交通网	中国交通设施网
	中国木门网	中国建材第一网	中国海洋工程网	全球汽配采购网
	中国家具论坛	全球家具五金网	中国轨道交通	中国道路运输网

联系人：张凯 张文晶 朱厚举 冯立辉 何新华 孟祥龙

联系电话：010-67607320 / 62252420

传真电话：010-67607320

电子信箱：py@coatshow.cn

网 址：<http://www.coatshow.cn>

北京涂博国际展览有限公司

2011 年 11 月

《中国涂料》杂志社有限公司

2011 年 11 月

消费日报.名牌产品宣传保护中心

2011 年 11 月